

炒房赚钱快打击积极性, 但我们会执着于实业

人民日报社社部

有这么个说法: “论赚钱, 金融排第一, 房地产排第二, 然后才是实体经济, 而制造业又是实体经济中最难赚钱的。”

一转眼2017年已过半, 近日, 人大国发院研究报告指出, “上半年中国宏观经济运行延续了2016年下半年以来企稳向好态势, 多项宏观经济指标趋于改善。”

我们好奇的问题是: 对实体经济来说, 这个“向好”到底有多好? 曾遭通脱大困难的实体经济, 到底感受如何? 转型升级, 作为实体经济主体的制造业, 是否找到了方向?

回顾过去一年的经营状况, 受访的100多家企业中, 有76%的企业表示营收规模“显著上升”或“略有上升”; 关于2017年, 超7成的受访企业看多经营走势, 超过一半的受访企业透露今年“小幅扩大投资”。

然而, “稳住了”不等于“走好了”。在受访的100多家企业中, 11.11%的企业认为“实体经济最困难的时期已经完成过去”, 51.52%的企业认为, “实体经济最困难的时期基本过去, 但情况会有反复”, 还有37.37%的企业认为“困难仍在持续”。

生存

为何多数企业一边判断“实体经济最困难的时期基本过去”, 一边又认为“情况会有反复”? 企业家的担忧主要源于什么?

消化过剩产能还需要时间。即便身处新兴产业和高新技术产业的企业, 甚至行业领头羊, 也对产能过剩制约的过度竞争深有感触。

当年咱们是缺乏少屏, 2009年液晶屏生产线投产, 企业年产量一路攀升到近50亿元, 可是2013年行业出现了产能过剩, 价格被腰斩, 企业产量一下掉到了十几亿元了。”成都一家电子企业负责人介绍, 企业通过两三年时间, 从大批量、小批次转向多批次、小批量的市场, 产值才实现回升。

资金瓶颈卡住了企业命脉。



在经济下行压力下, 一些银行断贷、抽贷几乎成为压垮实体经济特别是传统制造业的“致命一击”。调查中, “解决资金回流问题、贷款收紧问题”是企业认为眼下最急需调整的政策。

“银行不管你死活”, 江苏某化纤有限公司执行副总经理邱国说, 去年企业顶住压力, 好不容易扭亏为盈, 结果今年一季度, 银行收贷更紧, 企业明显感到资金压力。“太仓、苏州的支行, 分行都觉得我们不靠谱, 可是它们的上级机构对行业‘一刀切’。其实, 尽管行业产能过剩, 但也有赚钱的, 也有高端产品, 应当区别对待。”

需求不振, 工业品价格还在低位徘徊。近三成的受访企业在为市场需求低迷而烦恼。无锡某叶片有限公司副总经理王磊说, 近年来客户压价愈演愈烈, 主机厂为快速匹配供应商的利润越来越薄, 今年客户更提出降价20%, 阿尔斯通和通用电气都提出降价18%-20%。“虽然今年一季度销售同比增长15%, 是近年来最好的开局, 但可以预见, 未来3至5年, 企业面临的经营形势还很严峻, 而最能影响制造业信心的, 还是“实业赚钱难”。

需求不振, 工业品价格还在低位徘徊。近三成的受访企业在为市场需求低迷而烦恼。无锡某叶片有限公司副总经理王磊说, 近年来客户压价愈演愈烈, 主机厂为快速匹配供应商的利润越来越薄, 今年客户更提出降价20%, 阿尔斯通和通用电气都提出降价18%-20%。“虽然今年一季度销售同比增长15%, 是近年来最好的开局, 但可以预见, 未来3至5年, 企业面临的经营形势还很严峻, 而最能影响制造业信心的, 还是“实业赚钱难”。

务实

尽管近年来国家出台了一系列引导资金流向实业的政策, 但企业普遍反映“脱实向虚”仍较严重, 特别是制造业企业面临经济更大的挤压。

“论赚钱, 金融排第一, 房地产排第二, 然后才是实体经济, 而制造业又是实体经济中最难赚钱的。”刘礼华说, 自己企业在从事特种光纤、机械制造的时, 近两年也开始涉足金融领域。

他做了个对比: 融资租赁板块, 仅仅开展两年, 总共40个项目, 去年营收2.5亿元; 研发一个光纤新产品, 从研发到生产再到赚钱, 大约是10年的周期, 被市场认可了, 也很难实现一年2.5亿元的营收。

多位企业家表示, 制造业具有先期投入大、投资周期长、利润薄的特点。近几年金融暴利状况显著优于实体经济, 在一定程度上形成恶性循环: 资本逐利, 越来越少进入到制造业领域; 得不到资金, 制造业企业经营越来越困难, 生产积极性越来越低。“开厂不如炒房”, 同样困扰着实体经济。有企业家抱怨, “开一间厂子, 审批难、贷款难、拿地难、招人难、赢利难。困难, 处处为难, 不如炒房子省事, 来钱快。”“我们会执着于实业, 但炒房赚钱快我们的打击大家的积极性。”苏州企业家董鑫表示, 房价快速上涨, 还间接推高了制造业企业的成本。一方面, 资金从制造业流出, 增加了企业的融资成本。另一方面, 房价攀升影响企业的用工成本。董鑫说, 苏州房价自2015年以来几近翻倍, 企业员工买房的成本高了, 这最终会转移到企业的劳动力成本中去。

此外, 房价上涨也使得一般性制造业越来越难以在城市发展, 不得不外迁, 这不仅给企业平添一大笔



搬迁成本外, 也间接抬高了企业的用人成本、物流成本。

转型

近几年国家一直在鼓励制造业企业转型升级。调查中, 有68.42%的企业表示困难中仍在“专注转型升级”, 希望以此实现突破。这其中, 一些企业已经找到了转型升级的甜头。

在受访企业中, 99%的企业认为技术创新为企业带来了收获。成都一家药企财务经理郑尧尧说, 公司开发的独家产品“银杏内酯注射液”, 去年销售收入达5.1亿元。“2001年开始研发, 2012年初才上市, 研发周期长、投入大, 但这一独家产品在竞争中坚如磐石。”

在智能制造和“互联网+”领域, 也有不少企业收获颇丰。比如四川的一家企业, 2015年一直从事低端制造, 一年生产几十万个灯泡, 又累又忙还不赚钱。去年企业开发了wifi智能照明, 生产2万只就有了500万元左右的营业额。实际生产成本差一倍, 可售价却高了10倍。

然而, 还有一部分企业在转型过程中, “自己根本不知道往哪里转”。

技术突破、人才引进、获取资金, 也成为企业转型升级过程中的拦路虎。

四川一家电气公司看好智能制造装备产业, 却因攻克不了智能制造装备核心的控制系统, 只能干瞪眼看着市场火爆。湖北某化工企业拿到了一笔钱, 近年来企业每年引进100多人, 流失率高达50%; “引进一位高端科研人员, 企业付出百万年薪, 最终科研人员拿到科研的只有55万元左右, 税太高了。”

不过, 难归难, 在展望“中国制造前景如何”时, 69.7%的受访企业还是选择了“付出努力将上台阶”, 更有87.88%的企业表示“从未考虑退出过实体经济”。“实体经济就像咱们的身体一样, 天气可能会差, 环境可能会变, 但坚持锻炼身体, 那什么也不怕!”

不能脱离开已有的人员、技术、资金、产品、市场和企业文化。唯性才能开始, 也就是说, 任何发展和创新都离不开我们奠定的基础, 而对过去的发展历史进行系统的总结、深刻的反思, 是做好唯性开来的最为重要的措施。事实一再证明, 文化的传承对于企业持续发展有着非常重要的影响, 而文化传承的断裂对于企业持续发展的影响是致命的。文化传承绝非单纯的理念和口号所能承载的, 而应该将理念、口号与活生生的企业发展历史联系起来, 尤其是要与企业的主要领导的经历、思想发展历程联系起来, 只有这样文化传承才不会流于空谈。

唯性开来, 对历史进行理论反思



思想长青 企业恒久

企业不但是物质财富的创造者, 同时也是精神财富的创造者。企业的发展历史越长, 对这一论断的认同感越强。在企业文化建设日益普及并不断深化的大背景下, 如何更好地树立与宣传企业文化得到企业的广泛关注。

企业历史使命感的觉醒

近年来, 在企业文化建设的过程中, 企业在N周年之际, 都会以各种方式回顾企业发展历史, 有的整理企业文化大事记, 有的修编企业文化志, 有的创建企业陈列室(馆), 还有一些企业, 着手思考如何将企业的历史通过传记形式传承下去, 可见企业对自身历史使命感的觉醒。

企业家文化责任的自觉担当

企业家对于企业而言有着十分重要的意义和作用, 是企业的灵魂。企业的成败兴衰, 在很大程度上

取决于企业家。企业家缔造了企业, 企业同时也缔造了企业家, 企业家与企业共同成长。因此, 企业的发展历程在某种程度上既是企业个人发展历程的再现, 又反过来影响着企业个人的发展历程; 企业家的思想在某种程度上既预示着企业文化未来的发展方向, 又反过来影响到企业文化的形成。

企业文化传承的需要

对企业而言, 企业文化既是对企业发展的总结与反思, 又是对未来发展有意识的规划, 更是企业精神内核的传承。企业对于现代社会的重要性不言而喻, 研究当代社会的社会发展, 必先研究当代社会的经济发展; 研究当代社会的经济发展, 必先研究当代企业的企业发展; 而要研究企业发展, 则必先研究企业文化。

唯性开来, 对历史进行理论反思

企业家带着自己的梦想或者创办了自己的企业, 或者在前人的基础上进一步发展了企业, 无论前者或是后者, 都需要付出辛勤的汗水和艰苦的劳动, 唯如此, 才造就了目前的辉煌。而企业的进一步发展, 都

蒸发式冷气机



微信公众号: 澳蓝冷气机

2017年5月刊

总第101期

澳蓝(福建)实业有限公司 主办 本期4版



www.aolanchina.com

澳蓝间接蒸发冷却空调机组迎来市场快速扩展

随着夏季逐步到来, 空调市场也迎来每年的销售旺季, 各大空调企业无不摩拳擦掌, 希望在每年的空调大战中能拼抢到更多市场份额。与往年相比, 澳蓝在保持传统蒸发式冷气机稳步增长的情况下, 间接蒸发冷却空调机组异军突起, 在西北干旱地区迎来快速增长期, 行业公建项目订单持续增加, 为国内销售增添了不少成绩。

领先行业的间接蒸发冷却空调机组

随着经济发展和人民生活水平的提高, 老百姓对居住环境和空气质量要求越来越高。传统的家用机械制冷空调和中央空调, 利用单一的压缩式制冷原理, 对空气进行冷却降温。此类空调机通过制冷剂压缩、冷凝、节流和蒸发等过程实现制冷, 压缩机能耗较高, 所需制冷剂(一般采用氟利昂)破坏大气臭氧层, 存在耗电量高、污染大、室内空气无法流通等问题, 已经无法完全满足新的市场需求。虽然格力、海尔等空调厂家提出了变频空调、智能空调等概念, 但是换汤不换药, 传统空调存在的问题无法从本质上改变。正如李克强总理在2017年政府工作报告中所说: 加快改善生态环境特别是空气质量, 是人民群众的迫切愿望, 是可持续发展的内在要求。

近年来, 澳蓝贯彻节约资源的基本国策, 加大可再生清洁能源在空调技术上的应用研究, 成功研发具有完全自主知识产权的间接蒸发冷却空调机组, 并推出了国内领先的露点间接蒸发冷却空调机组。蒸发冷却空调机相较于传统精密空调, 有几个明显的优势: 首先, 采用全新空气处理方式, 通风性能好, 符合现代人对室内空气的要求; 其次, 蒸发冷却空调对新风进行了净化 and 加湿处理, 对新风可吸入颗粒物进行了有效过滤, 对可溶性有害气体进行了有效吸收, 能够有效改善空气质量, 对治理雾霾具有一定的效果; 第三, 在西北干旱地区, 间接蒸发冷却空调制冷效果比中央空调, 但能耗只是中央空调的40%。我们知道, 无论是采用直接蒸发还是间接蒸发的方式, 其驱动蒸发冷却过程均受到空气湿球温度的限制, 而澳蓝开发的露点间接蒸发冷却器, 驱动势不再局限于空气干球温度和湿球温度之差, 使得逆风温度低于湿球温度, 趋近于露点温度, 提高了能源的利用效率。

“十三五”国家重点研发计划课题牵引

澳蓝露点间接蒸发冷却空调机组从研发开始, 即得到了地方政府科技部门的重视, 2015年被列入“福州市科技计划重点区域发展项目”, 福州市科技局领导专程到厂了解项目研发情况, 该项目相应的发明专利



利获得了“福州市科技进步奖”。

2016年, 澳蓝间接蒸发冷却空调技术成功入选“十三五”国家重点研发计划“藏区、西北地区利用可再生能源采暖空调技术”课题。为了更好地适应西北干旱地区的气候条件, 澳蓝研发团队开发了间接蒸发冷却新一代产品, 澳蓝计划从“一带一路”的起点开始, 沿着“一带一路”沿途国家走向全世界。

2016年, 第一届“一带一路”可持续制冷与空调国际研讨会在西安举办, 澳蓝作为协办单位参加了会议, 与来自英国、美国、澳大利亚、意大利、葡萄牙等“一带一路”沿途多个国家和地区的制冷空调行业机构、高校、科研单位的代表, 就蒸发冷却空调技术进行高规格、高层次的探讨, 澳蓝提供了“数据中心应用露点间接蒸发冷却器”解决方案, 受到了国内外同行的广泛好评, 更加坚定了澳蓝国际化战略的信心。

今年, 澳蓝加大与相关国家共同研发推广蒸发冷却技术产品的力度, 与澳大利亚、西班牙、韩国等地的公司在保护各自知识产权的基础上, 促进双方先进技术的相关渗透和技术转移, 合作开发取得良好进展。同时澳蓝也在积极申请欧洲、美国、日本以及东南亚知识产权保护, 推动高效节能技术产品在世界范围的推广应用。

观点



“2017年以来, 中国经济发展的积极因素持续增多。一季度中国经济同比增长6.9%, 居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.4%, 城镇新增就业334万人, 供给侧结构性改革深入推进, ‘三去一降一补’取得积极进展, 规模以上工业企业利润率为7.5%, 比上年四季度提高2个百分点。”

“近年来, 中澳双方在清洁能源、电力技术装备等领域的交流与合作稳步推进, 取得了互利共赢的良好成果。下一步, 双方应以落实《备忘录》为契机, 开拓新领域, 探索新模式, 不断在合作领域提升合作水平, 为构建中澳战略合作伙伴关系注入新的内容。”

“中国财政部副部长李军在二十国集团(G20)财长和央行行长会议上指出