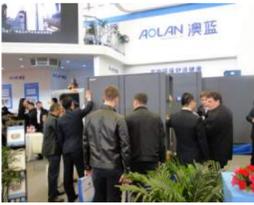


## 澳蓝新品盛大亮相中国制冷展



两会聚焦环保的余温还未散去，以“合作共赢，同护蓝天”为主题的2015中国制冷展于4月8日在上海新国际展览中心开幕。作为全球同行业中规模最大的展会，本届展会有来自全球31个国家和地区1126家企业参展，其中包括美国、韩国、印度展团及欧洲等国展团，汇聚了约6万名来自于全球100多个国家和地区的专业观众和用户。

从2001年到2015年，澳蓝已连续15年参加中国制冷展，澳蓝（福建）实业有限公司董事长黄华铃表示。这15年的坚持，见证了澳蓝对发展节能环保空调技术的一种信心。

在本届制冷展上，澳蓝在以蓝白色为主基调的大型展台上携众多新产品、新技术惊艳亮相，吸引了众多国内、外参展人士前来进行技术交流和洽谈合作。

### 技术领先，再攀高峰

制冷展期间，澳蓝紧抓时代脉搏，契合此次展会主题，除了展示风神、风驰、风霸、风帅、静音王等产品阵容外，还重点推出了新产品露点间接蒸发冷却空调机组和溶液调湿调湿空调机组，其以高效节能、全新风、舒适健康等优点获得客商广泛认可与好评。

新产品是澳蓝研发、技术人员集体智慧的结晶，也是澳蓝成熟技术的集大成者。它们所采用的露点间接蒸发冷却技术、溶液调湿调湿技术等在世界制冷领域均处于领先的地位，能够快速实现降温除湿、空气净化化效果，与传统空调系统相比可节约60%-80%的能耗。露点间接蒸发冷却技术是利用空气的干球温度和不断降低的湿球温度之差来实现传热的，其趋势是干通道空气的干球温度与露点温度之差，送风温度可低于干通道

空气的湿球温度，趋近露点温度。而溶液调湿调湿技术是采用具有调湿功能的盐溶液为工作介质，利用溶液的吸湿与放湿特性对空气湿度进行调节。该技术因工况需求细分为热泵式溶液调湿调湿技术、溶液全热回收技术等，具有深度除湿、精确控制温湿度、高效除菌、适用范围广等特点，全面提高了室内卫生环境，节约能源，保护环境。

### 产品定制，满足需求

澳蓝此次展出的间接蒸发冷却空调机组和溶液调湿调湿空调机组充分体现了为用户提供的系统解决方案及量身定制的服务理念。由于新产品本身适用场所的特殊性，加上客户的个性化需求，澳蓝将会综合各方面的需求进行量体裁衣，精心定制。

具体来说，就是澳蓝先根据实际工程系统或工况环境的需求，如室内环境的温湿度

要求、排风量和所需新风量，提供最优的解决方案，然后设计定制产品的功能、型号、外形尺寸，这样可以避免出现产品和实际工程匹配度差的问题。如热泵式溶液调湿调湿机组，可分为全热回收型新风机组、预冷型新风机组、全热回收型全空气机组、预冷型全空气机组、深度除湿机组、除湿烘干机等，根据客户的具体要求或实际使用的场所，如办公科研大楼、交通枢纽、酒店公寓、医院、工业厂房等，对产品进行设计定制，以满足客户的要求。

本届制冷展通过全系列产品的展示，充分展示了澳蓝对于不同空间环境解决方案的能力。作为中国蒸发制冷行业的领军企业，澳蓝致力于从产品的研发、设计、生产、检测、售后服务等的每一个环节持续提升，将节能环保理念贯穿始终，不断开拓创新，也为蓝天之梦不断奉献出自己的一份力量。

## 澳蓝参加西安通风热泵展

第8届中国（西安）国际空调通风与热泵技术设备展览会于4月22日—4月24日在西安曲江国际会展中心举行。展会展览面积近35000平方米，汇聚了来自16个国家和地区的300多家中外企业，为海内外观众呈现了众多绿色、环保、新颖的高端产品。西安澳蓝节能科技有限公司精彩亮相行业盛会。

为开创西北市场，澳蓝设立了西安澳蓝节能科技有限公司，主要经营蒸发式冷气机产品渠道销售及冷气机直营工程。借助展会推广品牌、扩大交易、提升影响力的重要作用，分公司加大推介力度，展出一系列节能、健康、环保的高品质蒸发式冷气机产品，如具有美观大方、出风柔和、空气清新舒适、适用于家庭和办公场所的小神风、小风采，送风距离远、噪声小、特别适用于商业场所的静音王产品，吸引了不少国内外客商的目光，取得了可喜的参展成果。

随着全球气候变暖，空调、通风设备已成了建筑中最重要的组成部分。近几年来，政府致力于寻求解决能源问题的长效机制。国务院总理李克强在2015年政府工



## 紧抓广交会良机，争做节能减排先锋

4月15日，第117届春季广交会在广州隆重开幕。作为中国规模最大的国际性贸易盛会，一年两次的广交会一直是中国进出口贸易的“晴雨表”。对国内各大企业而言，广交会不仅是扩展外贸的交易中心，也是展示产品形象与企业品牌的广阔平台。在福建交易团的带领下，澳蓝（福建）实业有限公司在家电特装展区中隆重登场，尽显企业风采。

无论是参展产品的类别甄选，还是展位精心搭配，每一个细节都力求带给客商最佳的体验效果。本次展会，澳蓝参展的产品主要有小风采、小神风（移动式）、小神风（窗式），以及部分新产品。据参展的国际业务部小吴介绍，移动机和窗机是澳蓝倾力打造的办公与家用型蒸发式冷气机，是真正意义上的“零排放空调”，它将加快室内空气循环，有效地解决室内的降温、换气、除味等问题，大大改善室内环境，使人们置身于清新、舒适的环境中。另外，近两年澳蓝新推出的节能环保新品——深度除



## 人间四月天，爱在澳蓝

“你是一树一树的花开，是燕在梁间呢喃。你是爱，是暖，是希望，你是人间的四月天。”读着林徽因的《你是人间四月天》，一幅充满温暖、充满爱意的四月天景象跃入脑海。

阳春四月，是一年中最美的季节，是草长莺飞，芳菲满径的季节，春暖花开，草木葱茏。小溪流淌着清澈的水，月季正当娉婷，油菜花黄灿灿，在阳光下轻盈的起舞，燕子在梁间呢喃，细软的风拂过头发、面庞、指尖，犹如一个轻柔的拥抱。

身处澳蓝工业园也不逊色，园区绿化带绿茵如织，繁花似锦，或娇羞，或明媚，或恬淡，或绚烂，就连枇杷、芒果、杨梅等果树不甘寂寞，忙着开花结果，甚至蜜蜂、蝴蝶也纷纷前来助阵。工作之余，和同事们漫步在园区，熙熙攘攘，欢声笑语，意图让眼前的美景洗净一切繁杂，释放压抑已久的烦躁，悠悠然享受这片纯

净的天地。

由于现有厂房空间无法满足产能扩大的需求，前段时间，公司领导煞费苦心通过各种方法寻求解决方案，过度利用、仓库加层等，但无论何种方案，也坚决不在绿意盎然的园区上动土。这片园区就像大家精心孕育的孩子，从荒芜到绿油油的每时每刻，都见证着澳蓝这些年走过的春夏秋冬，更是寄托着我们对未来澳蓝欣欣向荣的美好期盼。

寒来暑往，春去秋来，时光在不停地流逝，人事在不停地变化……不管是生活，还是工作，总会经历各种各样的别离，但对我的澳蓝生涯而言，唯一不变的就是对澳蓝的这份情怀，从陌生，到了解、熟悉，再到喜欢，最后爱上，爱上澳蓝的花花草草，爱上澳蓝的人和事，爱上澳蓝这片承载着无数记忆的土地。



## 空调企业的“四月天”

最美人间四月天，一切景物都展现出欣欣向荣的姿态。同时，因夏天时节即将到来，气温不断攀升，空调的关注度也水涨船高，由于库存影响，空调行业的大咖们恐怕无心看美景，不得不时刻紧盯销售“战报”，各大厂商频频“约架”，针对空调产品的让利更是空前绝后，国内空调各个品牌紧密抛出促销优惠，演绎着空调企业版的“四月天”。

4月1日，科龙空调在全国各大家电卖场率先推出了“智能空调节”大型市场推广活动，喊出了“智慧‘龙’卷风、‘科’不容缓”的口号，有意打响今年智能市场的争夺战，准备在2015年的旺季迎来首轮智能空调销售井喷。

TCL空调携手《速度与激情7》开启智能健康空调抢购月，速度抢先，激情大促，不仅准备了五重“壕”礼，而且更有机会与杰森斯坦森、范迪塞尔、“巨石”强森等巨星零距离接触。

志高空调也要疯狂一把，推出成龙领

衔的“空调免单季”——免费送空调等一系列活动，将消费市场的激情从电影转移到现实之中，让消费者再次感受到志高带来的惊喜。

美的空调红四月，4月17日—19日，“让利10亿，钜惠三天”疯抢美的空调活动如火如荼地展开，以“年度最低价，一年仅此一次”作为引爆点，让一向沉寂的空调淡季顿时升温，窜至极点。

同期，海信空调举行“旋转空袭，五免到家”、“买空调，不花钱，0元购”、“晒照片，赢话费”、“赏花约，达人秀”等，横扫四月。此外，海信空调携手国美在线开展“418购物大趴，只为遇见你”促销活动，推出2015年全新阵容，乐享极致生活。

小编认为，最终，不管各大空调厂商如何斗智斗勇，还是要继续行走在又精又深道路上，积极进行产品结构调整，加快企业技术改造和产业升级，坚持专业化之下的品牌重塑、价值重塑之路。

### 行业资讯

## 市场需求变化决定中央空调行业发展动力

众所周知，市场需求变化正是决定中央空调行业发展的主要动力。而根据目前中国的需求来看，中央空调行业的发展，将主要受两大主流发展方向影响：一为节能环保，一为技术革新。

作为现代社会必不可少的一大高耗能电器产品，中央空调与人们的生活息息相关，其能效比关乎着人类的长远发展利益。此前，十八大报告也曾明确指出，空调产业应走这样的发展道路：技术创新、节能环保。中央空调企业积极响应国家节能减排号召，将节能贯穿于空调产品的生产过程与使用过程当中。

事实上，我国不仅是空调生产大国，也是消费大国，节能产品的潜力巨大。以国内目前某厂家的中央空调为例，其研发的TR系列中央空调新品，就拥有革命性的直流感变频技术，能大大提高效能，可谓行业变频王者。同时，该系列产品还采用

高效压缩机、高效电机、高效换热器等多种名优核心部件，打造品质卓越、经久耐用的高效运行系统，在为用户实现每度电的精打细算的同时，更有效助力享受环保生活。因而，该系列产品在市场上尤其受到消费者的青睐，销售得以持续高涨。而由于该系列中央空调 IPLV(C) 最高达 4.7，比国家一级能效标准高出 30%，还获得《中国节能产品认证》，进入《节能产品政府采购清单》。

由此可见，虽然节能要求无疑会为中央空调行业带来带来挑战，但于此同时，企业也应该看到，节能也会引领中央空调产业链的发展走上一个新的阶段。而像这些能抓住机遇的企业，只要继续积极进行产品结构调整，加快企业技术改造和产业升级，就能带动全社会空调产品能效水平的提升。

## “能”见蔚蓝 – 黄翔教授蒸发冷却团队践行“地球一小时”



为响应世界自然基金会(WWWF)发起的“地球一小时”活动，2015年3月28日20:30至21:30，西安工程大学黄翔教授带领蒸发冷却空调研究团队如期举行了熄灯活动。据了解，该团队已连续四年如期举办该项活动。随着3月28日20:30这一时刻的到来，全体师生熄灯会议室的电灯，一起点燃了

摆在桌子上的小蜡烛。在活动的视听环节，主持人首先向大家介绍了今年“地球一小时”中国区活动的主题：“‘能’见蔚蓝”

“能”意味着可再生能源能够带来改变，“蔚蓝”代表每个人对告别雾霾、寻回蓝天的期待，“能见蔚蓝”代表了对未来的期待。接着，主持人播放了本年度主题活动的宣传片及有关雾霾视频，呼吁大家要重视利用生物能、风能、海洋能、太阳能、地热能等天然能源，并着重提到蒸发式冷气机所用的干空气能实际上也是可再生能源的一种，目前蒸发式冷气机在发电厂、地铁站、

数据中心、温室大棚、工厂甚至家用等领域，都产生了实实在在的使用效益。

活动过程中，黄翔教授介绍了可再生能源利用的相关知识、应用案例，并分享自己在可再生能源利用方面的所见所闻。黄教授希望通过这项活动提高大家的环保意识，落实行动，从身边做起，从自己做起。

告别雾霾，重现蓝天，怀着对蔚蓝的期盼，黄翔教授希望“蒸发冷却让全球冷静下来”，也希望大家充分认识到环境污染的危害，感受节能减排的紧迫性，增强为节能减排做出努力的责任感。