

# 凭借广交会引擎， 提速国际化进程

在10月15日举行的2015秋季广交会上，澳蓝展示了小神风、小风彩、静音王等明星产品。还推出了外转子直流无刷电机、间接蒸发芯体、溶液除湿机等新品。并凭借节能环保、健康送风、可控湿度等创新功能，引发印度、土耳其、沙特、西班牙等众多海外客商关注。

据了解，每届广交会澳蓝展区都会吸引众多海外客商前来参观采购。一些欧美、东南亚、中东等地的客商更是展区的常客，每年都会来澳蓝展区体验“淘宝”。近年来客商们的采购需求呈现高端、个性化趋势，越来越关注产品的节能技术，同时能适应各自当地用户需求的送风距离、降温除湿等基础性能仍是他们采购空调时考虑的重要因素。

一位沙特采购商在澳蓝展区前驻足感受小风彩的降温效果。这款产品具有大角度送风、送风范围广、噪音低、智能化功能，对改善中东干燥的室内空气状况会有很大的帮助。据该客商介绍，中东地区家庭成员多，房屋面积大，气候干燥炎热，夏季最高温度高达50度，对设备的降温增强、送风距离有较高要求。

另一位来自土耳其的澳蓝经销商，正和



# 澳蓝新品挺进台湾市场

一组结构新颖美观的产品，上下忙碌、配合娴熟的工作人员，出入频繁的大货车，澳蓝工业园呈现出一派繁忙景象。近日，负责澳蓝新品销售的华经理终于眉头舒展、面露喜色。不禁感慨这几年来新品推广的辛酸之路，由不被大众认识到慢慢被了解、熟悉，到如今的崭露头角。瞧，他正指挥着工人们装车出货，以期完好无损地抵达台湾地

区。此次销往台湾的产品为溶液调湿新风机组，将应用于台湾最大的药厂。溶液调湿新风机组，适用于室内无排风可利用，或排风量小于70%送风量，应用环境温度在-5℃至40℃之间等工况，主要用于办公科研大楼、交通枢纽、博物馆、科技馆、酒店公寓、医院和工业厂房的新风处理，特别

适用于温湿度独立调节空调系统的新风处理。当问及这类新产品的性能特点时，华经理侃侃而谈，指出澳蓝产品相比较于转轮除湿、冷冻除湿等产品，不仅可以节能50%以上，能效比大于5.0，还能快速实现降湿、空气净化等效果。当前与美国、日本、以色列等发达国家同行处于同一发展水平。

据了解，该台湾客户主营工业、商业、文化场所的通风制冷设备，在台湾业界享有盛誉，与世界各大知名通风设备生产企业保持密切的业务往来。他们十分重视产品质量的考察，曾经走访过其他知名厂家，最后被澳蓝产品的高性价比所吸引。为此，他们特地前往澳蓝考察，并预先购买了十几台设备，放置于文物展示厅、医院

地方，以检测相关性数据，体验产品效果。实践是检验产品的唯一标准，经过反复比较和长期考察，他们对澳蓝产品品质赞不绝口，毅然决定将澳蓝产品推向台湾市场。

从前期的项目讨论、制定方案、设计图纸到中期的组装生产，再到后期的性能检测、装车出货，历时近两个月。澳蓝新品销售部、研发三部、制造二部、仓储部等员工热情高涨，加班加点，孜孜不倦，力求保证生产效率、稳定产品质量，等待最后一刻的“绽放”与“扬眉吐气”。

随着推广力度的加强，产品知名度、美誉度的提高，澳蓝溶液调湿产品也越来越受到各地用户的关注与青睐，目前已成功销往厦门、深圳、江苏等地区。



# 澳蓝顺利通过 2015年度三体系外审

10月29日，中国质量认证中心审核小组一行三人对澳蓝质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系进行了为期两天的审核。对澳蓝三大管理体系的运行作出了专业的审核结论。

审核小组专家按照国家相关标准和审核计划，通过查阅体系运行文件记录、现场观察、面对面沟通等方式，对公司研发、生产、销售等部门的质量、环境和职业健康安全管理体系进行审核，评估相关管理体系的适宜性、有效性。次日下午4点召开了末次会议，外审组长依据审核结果对管理现状进行评价，一致认为：澳蓝公司组织机构、各种资源满足目前生产经营需要；管理制度健全，环境受控，各项活动、过程管控到位，安全生产处于良好态势等，公司管理体系总体运行有效。同时，审核组也指出了不符合项和需要改进的方面。

生产陈永理副总经理对审核小组提出的改进意见表示赞同，要求各部门以此次外审为契机，对不符合项及时整改解决，做到不断反思，总结经验，持续改进，推进“三合一”管理工作进一步发展，提升公司的管理水平 and 综合竞争力，夯实企业发展的内功基础。

此次顺利通过审核工作，是对澳蓝近一年来切实执行管理体系标准，提升全厂质量、环境、职业健康安全意识等方面所做出的努力和取得的成效给予了充分的肯定。对增强产品市场竞争力，提升企业整体形象，提高管理水平具有十分重要的意义。



# 开展员工培训，助力澳蓝发展（二）

一流的企业源于一流的效益，一流的效益源于一流的产品，一流的产品源于一流的员工。一流的员工源于一流的培训。学习、培训可使员工素质提高，能力增强，掌握实用有效的知识、技能，这是员工立足工作的根本，是员工继续发展的基础。通过卓有成效的培训，使员工整体素质及能力得到提高，取得最大的赢利；在员工赢利的时候，实现促进管理，促进生产，增加效益，推动企业发展的目标，最终实现企业、个人“双赢”的良好局面。

此次澳蓝人力资源部制定的培训计划已经进行了一个多月，一千个读者，就有一千个哈姆雷特，但无论如何，我相信一次次培训对每个人来说，都是一场思想碰撞的精彩碰撞。

**福州办刘益凌**：参加完今天的销售培训，我信心大增。作为一名销售员，心态很

重要，不能被困吓倒，良好的心态加上一些营销策略，日积月累，定可以事有所成。在明确今天的任务和目标之后，我要积极摆正心态，迎接接下来的挑战。我知道即使去拜访客户也会面临着无数种的突发状况。待到一天即将结束之时，进行总结反思，认识自己的不足之处还有哪些，还有哪些方面是可以学习的地方，比如说话方式等，通过一次又一次的经验累积，虽不能成无不胜攻无不克，但也能让自己更快更好地成长。

**国业部林娟**：通过此次培训，我发现了自己工作中的很多不足，希望各位也能从以上的两点中有所启发。和客户第一次接触时，不管是邮件还是电话，都不要一味的自我介绍自己公司，只需简单的一句话，让客户大概了解就行了，因为客户才不关心你是谁，你来自哪里，你是做什么的，他都不

care，他care的是自己的需要，你能为他带去什么利益，所以一定要在邮件里阐述给客户能带来什么利益，关心他的需求。另外，当你准备大肆攻克一个客户前，一定要对他进行足够的了解，如果购量、采购需求、决策关键人物等等，而不是什么都不了解的情况下盲目出击，那样会败的很惨，对客户了解越多胜算越大，当你了解买家背景后，你就不会一味地去迎合他，而是想办法为他解决问题，相信等其他的问题都解决完了你就成功不远了！

**人力资源部陈锦涛**：通过理论学习和与同事们的研讨、交流及对自己在本职工作中的反思，本人系统认识了招聘面试的专业知识，也发现了目前在招聘过程中存在许多不足，如招聘面试流程不够完善，应在工作中增加面试评价的环节；在面试中应关注应聘者对

岗位的构想，与公司实际情况进行对比，并告知应聘者，间接降低入职后人员的流动率，等等。在今后的工作中，我将结合自身出发，多学习一些面试技巧，详细了解每个部门岗位成员的需求，以更加精准的速度为公司挖掘更多的人才。

**采购部毕志虎**：此次培训内容包括采购质量的把控、供应商质量考核策略等，让我受益匪浅。对自己的工作职责有了更深刻的理解和感悟。细节决定成败，在接到采购任务之后，必须详细了解原材料的种类、型号、规格及客户要求，提供样品给相关部门确认，尤其要及时检查核实采购特殊说明，避免人力物力的浪费。对供应商所提交的样品要进行检测，真正做到从源头上控制质量关。在以后的工作中，希望公司能够多组织这样的培训，让更多的同事能在培训中提升能力，让自己更加专业。

## 培训师（二）



**姓名**：李昆发  
**职位**：技术部经理  
**培训方向**：冷风机基础知识



**姓名**：游礼文  
**职位**：品管部经理  
**培训方向**：品质管理



**姓名**：胡明强  
**职位**：研发一部副经理  
**培训方向**：冷风机结构



**姓名**：蒋小强  
**职位**：兼职技术顾问  
**培训方向**：溶液除湿相关知识



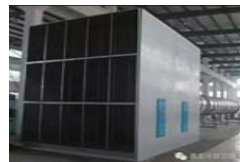
**姓名**：王忠斌  
**职位**：售后技术员  
**培训方向**：冷风机售后服务



**姓名**：林芃  
**职位**：ERP培训师  
**培训方向**：ERP系统操作

# 蒸发冷却技术在地铁站的应用

目前地铁站、站台通风空调系统主要有机械通风系统和机械制冷空调系统两种形式。机械通风系统风量小、温差小、舒适性较差；机械制冷空调系统冷却塔不易布置、能耗较大。将机械通风系统和蒸发冷却技术相结合，提出在地铁站、站台采用直



接蒸发冷却通风降温系统，主要有以下特点：  
1.利用通风降温方式满足地铁站、站台的温湿度要求；  
2.不用设置冷却塔；  
3.可减小送风道的横截面积，节约空间；  
4.大量利用新风和采用湿式过滤，提高地下建筑室内空气质量。



目前，国外的马德里地铁、伦敦地铁、德国黑兰地铁均采用了直接蒸发冷却通风降温系统，主要有蒸发冷却喷雾降温装置、直接蒸发冷却空调机组、可移动式蒸发冷却风三种不同形式，在国外地铁应用中取得了

良好的降温效果。我国西北等地区气候干燥，拥有丰富的干空气能。目前兰州和乌鲁木齐等地已经考虑因地制宜采用蒸发冷却通风降温系统对地铁站、站台进行降温的设计方案，以达到节能低碳和提高空气质量的目的。除直接利用蒸发冷却给站内空气降温外，用蒸发冷却技术制取高温冷水进行热回收也是地铁领域应用的一个方向。应用空调系统冷凝水，进行集中回收，对热回收喷淋系统蒸发损失的水进行补充，充分利用流失的能量。该技术在广州地铁改造项目中已得到应用。