

# 精诚合作，共赢未来 ——辽宁省总经销商富朋涛总经理到澳蓝参观考察

为加强双方的战略合作，扩大经营范围，进一步提高澳蓝产品在东北市场的占有率，日前，沈阳金池智能空调有限公司富朋涛总经理到澳蓝参观考察。黄华铃董事长、安小林副总经理等公司领导热情接待了富总，高度肯定了沈阳金池智能空调有限公司与澳蓝合作共赢所取得的成果。

据悉，沈阳金池智能空调有限公司（以下简称“沈阳金池”）是一家从事高温异味场所专用蒸发式冷气机的工程设计、销售、安装、维修以及中央空调系统、新风、排风系统的设计制作与安装于一体的综合性公司。早在2003年，作为澳蓝在辽宁省的指定经销商，沈阳金池凭借优质的团队、专业的工程设计、快捷的安装速度、完善的售后服务等逐步发展为辽宁省总经销商，销售额曾连续三年在澳蓝经销商中名列第一。谈起与澳蓝结缘的经历，富总不禁感慨道，时光流逝之飞快，一眨眼，代理澳蓝产品已有十多年了。沈阳金池最开始代理某品牌空调，但传统空调高耗能及无法置换新鲜空气的“硬伤”也阻碍了大型工厂用户的购买。2002年底，澳蓝蒸发式冷气机的出现填补了这一市场空白，不仅集制冷、通风、除味、防尘为一体，而且用电量仅仅是空调的1/10。作为新型节能产品，蒸发式冷气机不仅使沈阳金池避开空调销售领域的激烈竞争，赚取一个完全不同的市场，而且符合当前节能减



排的基本国策，以后蒸发制冷行业必将成为新时代的朝阳行业。

就在不久之前，沈阳金池又扩大了注册资金，拓展业务经营范围，并将蒸发式冷气机推广到通讯行业。为期两天的参观交

流中，富总与澳蓝技术人员举行了座谈会，共同探讨产品在各地域的研发改进问题，如东北地区冬季气温低，如何解决机房基站内冷气机加湿以及夏季湿毒、结露等问题。此外，富总与澳蓝领导层就机房（基站）专

用蒸发式冷气机的市场开拓渠道、能源合同管理的成功经验、未来澳蓝发展规划等进行了深入的交流，沈阳金池富总直言不虚此行，不仅见证了澳蓝雄厚的企业实力，而且更加坚定了推广澳蓝节能产品的决心。

十多年来，澳蓝的快速成长，得益于国内外一批批忠实的合作伙伴。正是源于合作伙伴们的一路相随，澳蓝实现了与广大客户的共同发展。黄华铃董事长表示，在东北地区，澳蓝产品已占据了一席之地，这离不开沈阳金池的鼎力支持和共同努力，澳蓝也将在此进行激励和帮衬。作为广大经销商的坚强后盾，未来，澳蓝将不断提升产品品质，丰富产品系列、品种，与广大经销商携手与共，同舟共济，共创未来。



# 澳蓝开展消防安全演练

如何防止火灾发生？发生火灾时应该怎么办？为了进一步加强企业安全生产工作，增强职工的消防安全意识，近日，澳蓝在厂区内组织开展了消防安全疏散演练，由生产副总陈永理担任总指挥，170余名职工参加了此次活动。

随着急促刺耳的警报声响起，公司以部门为单位，在部门领导的引导下，员工迅速、有序按规定逃生路线向外撤离疏散。紧急避险，直至撤离到安全区域集合。随着警报解除，各部门领导马上组织清点人数，并

向演练指挥部报告。据统计，此次疏散演练仅用时3分钟。

随后，制造部经理杨永深入浅出的讲解了日常防火、逃生等消防安全知识。接着，来自中保华安消防队员向大家详细讲解了灭火器的基本常识，并进行实地示范。员工们在消防员的指导下，进行了灭火器的现场扑灭演练。如此近距离接触消防、认识消防，对于许多人来说都是第一次。通过此次消防演习，大家学会了怎样合理的逃生、灭火和疏散，提高了自

我保护能力和应对能力。

生产副总陈永理表示，本次消防演习做到了撤离有序，行动迅速，整个过程前后衔接连贯，未造成混乱场面，达到了预期的效果。活动的开展有助于消防安全知识的普及，进一步筑牢公司安全基础，加强公司安全防范，提升公司应对火灾及安全疏散的能力，预防和减少火灾事故的发生。

此外，行政部还组织人员进行安全生产隐患排查，对厂内消防栓、灭火器、消防指示灯、安全通道等消防设施进行了全面检

查，对故障消防设备进行维修更换，以确保各项消防设备正常使用，全面清理厂区消防通道杂物，确保消防通道畅通。



# 开展员工培训，助力澳蓝发展

【编者按】

21世纪科技发展的速度非常迅猛，知识和信息之多胜似繁星，而且其传播的速度更是迅如闪电，企业间的竞争将越来越激烈。在这样的环境中求生存、求发展，使企业立于不败之地，必须依靠全体员工努力，必须坚持人才培训，把建立终生学习型组织放在各项工作的首位，以创建学习型企业为目标，提升团队的知识水平、技术能力，增加人才储备，获取竞争优势，提高企业的经济效益。

自9月起，澳蓝结合企业生产管理现状及员工的需求，开展了系统的员工培训工作，以提升企业整体竞争力，为来年的产能扩张打下基础。

我们从人力资源部获悉，此次培训将持续3个多月。来自公司相关部门的内训讲师将以课堂讲授的形式，采用大量的案例与插图，制作活泼有趣的幻灯片，结合公司的实际，分别阐述新产品溶液除湿技术、财务相关知识、冷气机售后服务、品质管理等内容。本次培训具有针对性强、可操作性高、系统性完整等特点。此外，本次培训还将借助视频影像资料、座谈、演练等多种方式，充分调

动大家的积极性和参与性，让他们在交流学习 and 掌握最新知识，更好地把理论运用到实际中去。

培训结束后，人力资源部将通过提问观察、考试、提交心得等方式对受训员工进行知识、技能、业务等方面的考核。

据悉，此次培训是公司为了提高员工素质、工作效率而实施的有计划、有系统的培训活动，对生产、品质、财务、售后维修、工程设计等人员都具有指导意义，不仅可以提升员工职业技能、业务知识水平，同时可以增强企业的综合实力。

企业的成就归功于员工，员工的成长则

在于不断的学习与培训。澳蓝历来十分重视人才培养，为员工搭建广阔的学习成长平台。近年来，人力资源部致力于培训工作走向常态化、规范化、制度化，在大范围的培训需求调查基础上，提出了有针对性的培训计划，为员工在职充电、开拓视野、提升技能创造了良好的条件，从而让员工发挥出更大的潜能，推动公司和个人的不断进步，实现公司和个人的双重发展。黄华铃董事长表示，培训工作要切合实际、不要流于形式，不能为了培训而培训，要加强针对性、实效性，要注重结果，有信心，这样才能有成长，否则就是空谈、劳民伤财。

## 培训预告

序号	培训课程	培训日期	培训形式	讲师	参加对象
1	电子、电路图	10.9下午3点	授课	陈贤副经理	研发三部员工
2	外贸营销实操教程	10.10上午9点和下午2点	视频、座谈		国际贸易员工
3	培训技巧经典六问及实施技巧	10.11上午9点	视频、座谈		人力资源部
4	汽配工安全技术	10.16前	视频		一二车间员工
5	所程知识培训	10月中下旬	授课	陈开福总监	财务部员工
6	焊接技术培训—不锈钢焊接	10.16/10.22下午2点	视频		钣金车间员工
7	销售人员必备的拜访术		视频、座谈		销售类员工
8	有效的销售谈判	10.20上午9点	视频、座谈		销售类员工
9	成功销售的客户发掘技巧		视频、座谈		销售类员工
10	如何做好安全生产教育培训	10.21/10.28下午2点	视频、座谈		生产系统部门负责人
11	经销商销售数据分析	10.27上午9点	视频、座谈		销售类员工
12	销售环节的风险控制		视频、座谈		销售类员工
13	工程图纸	10月底前	授课	董开强的经理	销售类员工

### 培训师（一）

姓名：何华明  
职位：总工程师  
培训方向：新产品溶液除湿技术

姓名：陈明松  
职位：副总工程师  
培训方向：间接蒸发及冷气机专业知识

姓名：陈贤  
职位：研发三部副经理  
培训方向：电子、电路、电控

姓名：陈祥福  
职位：财务总监  
培训方向：财务相关知识

姓名：聂宗斌  
职位：工程部经理  
培训方向：冷气机应用

姓名：陈燕  
职位：行政经理  
培训方向：环境职业健康体系

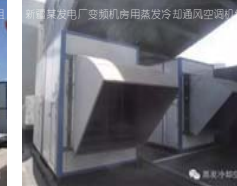
(因篇幅问题，其余培训师将在第84期刊登)

# 蒸发冷却技术在发电机的应用

目前，蒸发冷却技术在发电厂的主厂房、电气设备间、燃气轮机进气降温、空冷系统以及办公楼等都得到了广泛的应用。



电厂主厂房中的汽轮机发电设备和变频机房等电气设备间的附属设备散发出大量显热，加上西北地区沙尘暴严重，因此，



将蒸发冷却与机械通风相结合，既非常合适处理高显热又对粉尘具有湿式过滤作用，还可大大减小风管的断面面积。新疆某发电厂主厂房和变频机房、浙江某核电站常规岛汽机房和海南某核电站常规岛汽机房及除盐水处理车间均采用了直接蒸发冷却通风空调机组，内蒙多个发电厂和陕西某发电厂变频机房则采用了间接-直接蒸发冷却二级通风空调机组，并取得了良好的降温效果。

在干空气能十分丰富的西北地区，发电厂的办公楼也非常适合采用蒸发冷却技术。例如，新疆多个发电厂的办公楼均采用了间接-直接蒸发冷却型的水冷机组和新风机组。

新疆某发电厂采用了蒸发冷却技术对燃气轮机进气进行降温处理，使机组的出力大大提高。

发电厂空冷凝汽系统在夏季高温时段效率降低，直接空冷系统可增设蒸发冷却喷雾降温系统，对入口空气进行降温，增大换热温差，如山西某发电厂；或采用蒸发式冷凝器部分分流乏汽进行冷凝，蒸发式冷凝器依靠水的汽化潜热带走热量，冷凝效率高，如宁夏某发电厂。间接空冷系统可采用闭式蒸发冷却冷水机组，对经间冷塔冷却后的部分循环水再次降温，这些措施有效的降低了冷凝温度，提高了发电效率，充分发挥了夏季尖峰冷却的作用。