

项目型销售，请下好三种棋

工业品销售，人定胜天，不少人普遍认同。人，是最宝贵的，也是最不可靠的。一个人，若是把销售的千钧重担，全都押宝在销售人员身上，会恶梦连连。销售人员数量少的时候，还可以采取人盯人的战术，虽然管的很累，起码不会出大篓子。而销售人员超过30人时，就必须做好项目型销售的管理工作。

因为，对于大多数工业企业而言，项目型销售是主导方式。

销售是不可控的，而销售管理，就是要控制可以控制的过程。项目型销售，就是要个性化的人，与组织化的过程管理对接起来。人为组织所用，组织是个人能力发射的坚强底座。叶敦明认为：好的工业企业，善于用正常能力的销售人员。销售管理做到60分，每个销售人员都在上面加分，一只看上去平常的销售队伍，其战斗力往往胜过那些高手云集的明星团队。

项目销售管理，其精髓在于三个“化”：流程化、标准化、工具化。此处，想借下棋的一点感受，聊一下项目型销售的场外功夫：触类旁通。以高于销售管控的眼光，返身看销售管理，可能会对项目型销售产生更多的实战领悟。

1、学会下跳棋，掌握节奏感

下跳棋，就是找到从此处到彼处的捷径。借助自己或对手的棋子，来个N连跳，是下棋人乐于去做的。一步一步地跳，是基础；追求N连跳，则是追求。项目型销售，经过多次的专业讨论和论证后，其基本步骤、

关节点，就可以敲定。然而，从开始的客户线索，到最终的签约执行，有多少步骤要走，并不是完全固定的机械动作。

有时候，在客户信息的起始阶段，若是有能力把客户研究透了，后面的深度沟通、技术和商务谈判，就会轻松易得。反之，在你走到第四步时，却发现自己对客户需求了解的不够，方案没有针对性，就不得不返回到原点进行“补课”。跳棋这下不是往前跳，而是往后跳。这种返工重来的话，最折磨人，也容易消耗工业品销售人员的斗志。

2、学会下象棋，环环相呼应

当头炮、马来跳，下棋的套路要熟悉。孰能生巧，巧能生效。项目型销售，尽管每次都会有所不同，可本质上还是大同小异的。因此，要学会套路，有了套路，就能轻车熟路，成功率也就水涨船高。

要想套路熟，就必须在项目型销售的反复演练中，加以反思和总结。正因为销售需要见招拆招，需要很多“急智”，平日里的实战研究就很重要。工业品销售人员，其综合能力要求很高。光会说还不行，还得会写、会演讲、会传承、会共享。有了反思和总结，三年的销售实战能力，可能会超过那些干了十年的纯粹经验派。

另外，项目型销售的几个步骤，是环环关联的。每一步，都必须为下一步铺好路，同时，还要防范对手的攻击。象棋，如同麻将。自己走好棋，很重要，让别人走不出好棋，则更重要。一攻一防之间，前后有次序，左

右有呼应，满盘皆活。

3、学会下围棋，培养大局观

下围棋，费工夫、费脑筋，也是最锻炼智力和体力的活计。叶敦明认为：像工业品销售、营销咨询这些职业，是谋士+劳工的双重角色，多下下围棋，会有大裨益的。对自己，围棋是一种思维训练工具；对别人，围棋还可以是观察对方性情、才智和秉性的好手段。

项目大一些的工业品销售，涉及到的人和事都很复杂，没有大局观就会迷失在歧途。因此，要有大局观，才能看准对方的招数变化机理，直指胜败彼岸。而且，要学会抓大放小，不因一时的得失，而忘了自己初始目的；更有，要有节奏感，开局、中盘和收官，步步为营，积小胜为大胜。

最后，要有绝招，不管是局部缠斗，还是中场屠龙，妙算不可少。大局观、抓大放小、节奏感、绝招，这四种功夫，是从下围棋中感悟而出，可以尝试运用到项目型销售实践中。

会下棋的人，善于琢磨对方的思路。见招拆招，因变而变，是好棋手的高明之处。用下棋的思路，来做项目型销售管控，灵巧、善思、践行，成功就会不期而遇。

有营销思维的新型工业品销售人员，最擅长动用身边的智慧，以下棋的思维去玩销售，还有一个好处：超然于表象，直击要害。有了此种一击而中的本领，项目型销售何愁成功率不高呢？

狼的团队，狐的智慧，鹰的心态

【导读】

狼是草原王者，鹰是天空霸者，而狐则是智慧的，在这个弱肉强食的世界里，具备狼道、狐智、鹰谋，才能成为真正的强者！

【狼之道】

1.团结制胜，这是狼族的生存之道，所以无论是丛林之中，还是草原之上，狼都不会单独作战，因为他们明白，在面对强敌的时候，自己的力量远远无法打败敌人。所以面对一次次的竞争，狼族都能团结一致，共同战斗，共度难关。

2.作为狼族中的一员，个体的优秀固然很重要，但是要想生存就必须和其他队员团结合作。只有这样，才能不被环境和社会淘汰。

3.无论是头狼还是狼群中的一员，都具有主动承担责任的精神。只有心中想着群体的利益，为群体付出，狼族才能自然稳定地成长，否则随时都会被环境和社会淘汰。

4.狼具有自我牺牲的精神，他们会在必要的时候付出一定的代价，甚至不惜生命，这种自我牺牲精神正是狼群团队精神的一种充分体现。

5.忠诚守信，凝聚团队竞争力，狼群中的个体不会表达自己对团队的忠诚，但是它们用行动演绎了这种忠诚品质的可贵。

6.在极度饥饿的时候，狼族的个体也不会离开自己的团队独自觅食，无论团队遇到困难，还是顺利发展与壮大，每一只狼都能够与狼群共进退，同患难，因为他们的忠诚不允许自己脱离团队。

7.狼群之所以能够成为最强悍的团队，凭借的正是制度的力量，而这也正是狼性团结与忠诚的前提，团队的发展需要的恰恰就是绝对服从完善的制度。

【狐之智】

1.兔死狐悲：兔子死了，为何只有我来作悲戚之态呢？可见我问题较其他动物深远；我之所以能与所有的动物相处，因为，在他们面前，我隐藏起了自己所有的优势，展露自己不利的一面，所以，所有动物都认为我对他们没有构成任何威胁，没有了敌意，我们就能融洽地相处了！

2.狐假虎威：谁能假借老虎的风威？唯有狐兄有这样的能耐。为了适应环境，生存于世，我不得不变色来保护自己，只有这样，我才能得到自己想要的东西南北，才能不被强者吃掉！

3.狐朋狗友：狗以灵敏和忠心为人类称赞，谁有可能与之并肩甚至排列在狗之前呢？当然只有我！借力并非空口白话，它需要通过智慧的双眼来发现可借之物，并且运用自己所有的能力与谋巧借力，只有善借才能赢得成功。

4.好人，坏人并无一定的界限，而且复杂的生存环境也决定了我们不可能永远保持好人或坏人的形象，所以很多时候，我们都是既得唱“黑脸”，又得唱“白脸”；得做好人，也得做坏人。这是由于不同的环境决定的，只有这样我们才不被淘汰。

5.在对对手周旋时，审时度势，该低头的时候，我不免昂着头；该退步的时候我不会前进。我明白进退与得失之间的利弊，所以我能够审时度势，在丛林中游刃有余。

【鹰之谋】

1.鹰，这个不属于人间的生灵。这段简短的描述，却将雄鹰傲视一切、气势逼人的王者风范表现得淋漓尽致。正是这种强者心态使得鹰成为了天空的主宰，没有人敢挑战它的权威。

2.鹰，一旦即是死也要维护自己强者尊严的生存。

它是天空的强者，也是大自然的强者，这种强者心态，让它们在生物界自由翱翔。当它们的强者尊严受到挑战与污辱时，它们宁愿用死来捍卫这一信条，所以鹰才具有独一无二“气势与风范”，这是永远不会改变的！所以在这个竞争日益激烈，弱肉强食的社会中，任何一个企业和公司，从创业到发展与壮大，都必须具备鹰的强者心态，树立起自己的王者风范，才能从高手云集的环境中脱颖而出，占有一席之地。

3.鹰的眼光十分锐利。当它确定好自己的目标后，便会瞅准机会，迅速出击，企业一旦树立起目标后，就要不遗余力地执行，否则目标只会永远高高在上地挂在那，而不会成为现实。

4.雄鹰懂得“追兔免而不得其一”。

企业的经营者与领导者，都希望企业能够走向国际，成为世界上有影响力的龙头之一，但是一个人的精力是有限的，只有当他全神贯注于某一件事时，他才会充分挖掘自身的潜力。所以要想实现企业的这一目标，就要培养自己和员工专心致志的能力。

5.同样在强手面前自动缴械，在困难面前止步不前，不去作任何努力和抗争的企业相比，从失败中站起来，并继续向前行的公司更能让人油然而生敬佩之情。这样的企业即使有一天从社会中被淘汰，但它们却不会在人们的记忆中被迅速抹去的。

6.在捕猎中，鹰付出了其他动物没有的耐性，所以它获得了其他动物所无法得到的美食。一个作家说过：在任何力量与耐心的比赛中，把宝押在耐心上。可见，耐心对事情成功的影响力之大。

7.机会中往往蕴藏着风险，但风险中也存在着高昂的利润，要及时抓住机会，就要克服安于现状的心态，随时留意新趋势、新信息。

AOLAN 澳蓝 EVAPORATIVE AIR COOLER 蒸发式冷气机



2015年7月刊

星耀81期

澳蓝(福建)实业有限公司 主办

本期4版

福州市科技局领导前往澳蓝调研指导

为深入开展“四个万家”——服务企业”活动，日前，福州市科技局党组书记朱光华、市知识产权局局长何朝晖一行深入澳蓝了解企业科技创新情况。

座谈会上，科技局领导一行听取了黄铃董事长关于澳蓝产品及企业发展情况介绍，指出在当前世界各国大力发展低碳经济的时代背景下，节能环保的澳蓝产品

迎合了时代的需求，拥有较高的市场发展潜力。企业应该帮助这些节能环保产业做出重要贡献的企业更快地成长。此外，科技局领导还详细了解了澳蓝在知识产权保护过程中遇到的困难，征求企业对科技工作的意见和建议，并有针对性地宣讲相关科技政策，希望澳蓝发挥国家高新技术企业和知识产权示范企业的带头作用，加强科技创新，

进一步推进企业的创新能力建设，不断提升企业竞争力。

座谈会后，科技局领导参观了澳蓝产品展厅、生产车间、综合性能实验室，了解澳蓝产品的生产流程、技术工艺等。他们饶有兴趣地倾听并且不时提问，勉励澳蓝研发人员继续一如既往地勤勉工作，进一步提升产品的科技含量，在发展经济、服务社会方面

做出更大的贡献。

黄铃董事长表示，此次科技局领导给澳蓝带来了最新的政策信息，为澳蓝的发展提供了有利的政策支持和许多具有建设性的建议，极大地鼓舞了澳蓝广大员工的斗志，推动澳蓝更加快速地向



澳蓝荣膺2015年机械工业品牌培育试点企业

附件：2015年机械工业品牌培育试点企业名单	
企业名称	品牌名称
1. 中国机械工业联合会	中国机械工业联合会
2. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
3. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
4. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
5. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
6. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
7. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
8. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
9. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
10. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
11. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
12. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
13. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
14. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
15. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
16. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
17. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
18. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
19. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
20. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
21. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
22. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
23. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
24. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
25. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
26. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
27. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
28. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
29. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
30. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
31. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
32. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
33. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
34. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
35. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
36. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
37. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
38. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
39. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
40. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
41. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
42. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
43. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
44. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
45. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
46. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
47. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
48. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
49. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
50. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
51. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
52. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
53. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
54. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
55. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
56. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
57. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
58. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
59. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
60. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
61. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
62. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
63. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
64. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
65. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
66. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
67. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
68. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
69. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
70. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
71. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
72. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
73. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
74. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
75. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
76. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
77. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
78. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
79. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
80. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
81. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
82. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
83. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
84. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
85. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
86. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
87. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
88. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
89. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
90. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
91. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
92. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
93. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
94. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
95. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
96. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
97. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
98. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
99. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司
100. 中国机械工业集团有限公司	中国机械工业集团有限公司

日前，中国机械工业联合会公布了2015年机械工业品牌培育试点企业名单，澳蓝(福建)实业有限公司光荣上榜。这是澳蓝斩获“福建名牌产品”称号之后的又一殊荣，体现了业内对澳蓝实施品牌战略工作的高度认可，也彰显了澳蓝在产品创新和品牌建设方面所展现出的强劲实力。

根据《工信部开展2015年工业企业品牌培育工作的通知》(工信部科函【2015】316号)的要求，中国机械工业联合会暨中国机械工业品牌战略推进委员会在组织企业自愿申报的基础上按照对试点企业的要求经过遴选，确定澳蓝(福建)实业有限公司等64家企业为2015年机械工业品牌培育试点企业，旨在增强企业品牌意识和品牌管理能力，同时以品牌培育试点企业为骨干，带动

广大企业开展品牌培育工作。十多年来，澳蓝坚持走标准化、规模化、现代化、国际化的经营之路，以创新推进品牌建设，不断深化品牌意识，建立品牌培育工作机制，制定了品牌战略目标和实施办法，从定位、诉求、核心价值、形象等方面，不断完善品牌体系。经过一系列的努力，澳蓝荣获福州市知名商标、福建省著名商标、福建省名牌产品、福州市知识产权示范企业、福建省科技型企业荣誉称号，树立了良好的企业品牌形象。

未来，澳蓝将继续科技创新，整合优势资源，提升品牌价值，进一步扩大市场份额，将澳蓝打造成为蒸发冷却、溶液调温调湿产品的世界品牌。