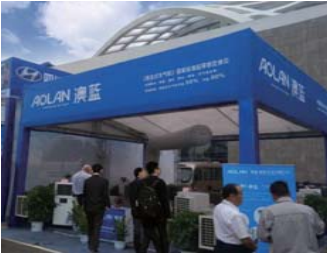


## 澳蓝闪亮中国—南亚博览会

6月12日,以“亲诚惠容、合作共赢”为主题的第3届中国—南亚博览会暨第23届中国昆明进出口商品交易会,在昆明滇池国际



会展中心隆重开幕,吸引了来自70多个国家和地区的客商及国内外3179家企业“共襄盛举”。澳蓝作为中国蒸发式冷气机第一品牌,也率团参展,展现企业风采,取得了傲人的成绩。

本届展会以“促进中国—南亚东南亚全面合作与发展”为宗旨,设南亚馆、东盟馆、境外馆、省外馆等12个展馆,6000多个标准展位汇集南亚、东南亚国家和港澳台地区丰富的特色产品。此外,还专门设立了中国探月工程展区、无人机展区、3D打印机械技术展区等高科技展区。来自31个国家和地区

的部级高官、省市长、驻华使节、总领事以及国际组织负责人前来参会。

近年来,南亚国家贸易、投资、金融、旅游等领域开放度不断加强。2014年,中国与南亚贸易总额达1061亿美元,同比增长10%。中国国家副主席李源潮指出,中国与南亚市场互补性强,发展战略契合,互利合作潜力巨大。作为加快“一带一路”建设、推动区域贸易平衡、促进地区繁荣发展的一项重要举措,中国—南亚博览会为促进与南亚、东南亚全面合作与发展发挥举足轻重的作用。对澳蓝而言,这是一次难得的机遇,也是推动澳蓝与南亚地区加强经贸往来的良好契机。

随着天气逐渐酷热,降温产品的市场需求也越来越大,众多降温设备的经销商、制造商看准这一商机,纷纷前来参展。据安小林副总经理介绍,展会上,“小风

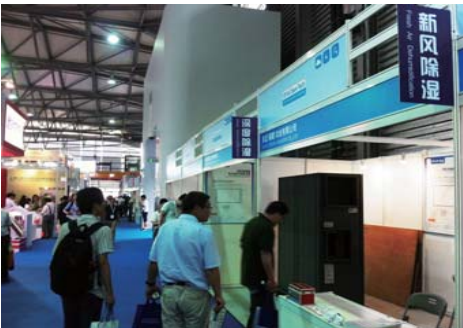
彩”等系列产品得到了客商青睐,许多来自南亚等国家的客商纷纷表示合作的意愿,取得了良好的参展效果。在“一带一路”国家战略的引导下,澳蓝将会借助该平台对南亚地区的辐射力,以西南地区为踏板,稳步开拓更为广阔的全球市场。



## 澳蓝参加2015世界制药机械展

6月24日,由欧洲博闻展览咨询有限公司、中国医药保健品进出口商会主办,上海博华国际展览有限公司协办的“第十五届中国制药原料中国展(CPI&R China 2015)”、“第十届世界制药机械、包装设备与材料中国展(P-MEC 2015)”在上海浦东新国际博览中心开展。为了推动溶液调湿机组在制药行业的运用,澳蓝积极组团参与此次行业盛会。

作为全球领先的医药产品贸易与展示的大型专业性平台,CPI&R P-MEC中国展历经数年快速发展,集合高品质专业展商、高层次专业观众、高凝聚力的同期专业活动,成为制药机械行业极具影响力的专业展览会,也是中国乃至亚洲制药机械工业科技发展的风向标。此次展会迎来2600余家企业同台展示,展出规模15万平米,4.5万海内外观众前来观展,串联来自医药产业链上下游9大板块,包括制药原料、合同外包、生物制药、天然提取物、制剂、制药与包装设备、包装材料、实验室仪器以及环保与洁净技术。



众所周知,许多生物制药企业对生产环境的温湿度要求很高,不仅要做到无菌无尘,对生产车间内的温湿度也有严格的要求。于是,选择一款质量好、性能低、能耗低,对温湿度精确可控的除湿产品成了一件至关重要事情。澳蓝为迎合广大厂商的需求,推出了热泵式溶液深度除湿机组,主要应用于有低湿要求的工业生产车间或仓库,如制药、生物制剂、电子、锂电池、食品、军工等行业。负责该产品销售的尹进福总监指出,传统的做法是通过机械制冷和转轮除湿来配合实现,而溶液调湿机组比转轮除湿节能80%,而且可以降低能耗。因此在本届药机展上备受广大生物制药企业关注。

医药产业在中国已经成为一个新的经济增长点,并在世界市场占据重要的战略地位。借助展会强大的辐射作用,通过与客户面对面的交流,有助于澳蓝把握市场脉搏,扩大产品宣传,拓宽应用领域,进一步提高市场占有率。

## 身临宁德展会

6月,池里的荷花是粉嫩的,路边的芒果也跟霓虹灯一样在风中摇摆着瘦弱身影,路上的行人纷纷举起了太阳伞,各地都笼罩在高温的气息中。

对于我来说,作为澳蓝的新成员,能够和领导、同事一起前往宁德参加第六届宁德机电展会倍感荣幸,共同参与布展、接待、交流,一睹澳蓝的行业领袖风采。

12日,我们顶着烈日,带着各种宣传手册、布置材料,兜兜转转2个小时到达了宁德会展中心。一路上虽然材料放在中间不透气,但是激情丝毫不减,大伙儿到达目的地后也都约而同、满腔热血地开始布展工作。从宣传资料的悬挂到产品的摆放,再到整体的把控,领导和同事齐心协力,分工合作,不放过任何细节,经过三小时的“奋战”,一切工作准备就绪,就等第二天的开幕。

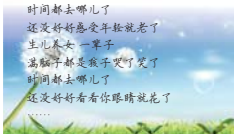
早起的鸟儿有虫吃。我们早早地来到现场,做好充足的准备,在产品的风口系上红飘带,插上电源后风口上的红飘带在风

中颤动,充满着激情和活力,像此刻的我们和此刻的澳蓝,功夫不负有心人,简约精美的展位、微笑热情的我们以及独特的产品阵容,吸引了一波又一波慕名而来的客商,其中包含很多的外国友人,有向家用机中的、有向工厂大型机的……澳蓝展位始终门庭若市,新人的我也因此更进一步了解了产品的配件、性能及优势,多了一份真实,少了一份纸上谈兵。

和国外客户的交流中,更是让我感触颇深。虽然,我们仅有“半桶水”的英语水平,但他们眉飞色舞的比划,爽朗的性格,让我们的笑声一阵高过一阵,活跃了气氛,增进了交流,能力水平固然重要,但更重要的是要有一颗积极的心态。

我们接待了无数的客商,收集了众多的客户资料,这几天很累但也很充实。在这短暂又美好的两天时光里,我感受到澳蓝品牌的影响力,感受到团队协作的默契,以及领导同事的细心和关怀。

(福州小 李萍萍)



时光飞逝,岁月如梭。十多年过去了,曾经风华正茂的父母,如今已两鬓斑白;曾是不谙世事的孩子,如今已为人父母;就连冰箱、洗衣机、电视等家电,如今也不断地旧颜换新貌。

然而,只有它们顶住了春夏秋冬的风吹雨打,经受住了时间的考验。

它们就是福州隆诚服装有限公司外的数台蒸发式冷气机,是澳蓝生产的第一代产品。它们的机身还是使用铁壳材质,俗称“钣金机”,是澳蓝真正意义上的元老级产品。如今,十多年过去了,它们仍在正常运转中。

众所周知,家电在使用8年左右之后,时常会出现电线绝缘老化、漏电、元件技术指标下降、有害物质泄漏甚至是噪音增大等问题。那么,澳蓝十多年前的产品为何没有上述的那些问题,并且还能正常运转呢?

有人说,是因为产品坚固,能经得住风吹雨打,也有人谈产品耐用,能抵得住时间

的运转。正如德国登顶世界杯非一日之功,产品的坚固和耐用,都来源于澳蓝十年如一日对产品品质、售后保障的坚持

### 用标准立品质

谈到产品质量的好与坏,人们脑海中首先反映出来的就是“耐用不耐用”和“好用不好用”。在澳蓝的“词典”里,“标准=质量”,即只有坚持高标准才能确保高质量,而且这种高标准贯穿于产品孕育、孵化直至出生的过程。

事实胜于雄辩,1998年澳蓝引进国外蒸发式冷气机产品,填补了国内蒸发式冷气机市场的空白,制定了“走标准化、规模化、现代化、国际化的经营之路”的经营策略。澳蓝的产品运用了澳大利亚先进的蒸发式冷气机制造核心技术及国家多项发明专利与实用新型专利,遵循ISO9001:2008质量管理体系标准的前提下制造和生产的。

三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。十多年来,澳蓝负责了《蒸发式冷气机》、《蒸发式冷气机安装与使用要求》等国家标准的起草制定工作,完善蒸发式冷气机的标准体系,促进行业健康、规范发展。

“我们坚持全过程的质量控制,坚信品质是制造出来的,只有贯彻执行一流的产品研发与设计标准,才能从根源上保证产品具

## 没有空调,古人如何避暑

族人们在窗室中通宵达旦饮酒作乐,和今天人们下班后到冷气十足的夜店喝上两杯十分相似。

夏天,古人在喝的酒里,饮料中加入冰。到了元代,冷饮有了新突破。据说,元世祖忽必烈最爱喝牛奶,可是牛奶在夏季不易保存。于是,在牛奶中加入冰块,这样牛奶的保存时间就延长了。这样的“奶冰”口感很好,于是又加入了蜜饯和果酱,这就成了最早的冰激凌原型。据说为了保护冰激凌制作的流程和配方,忽必烈还颁布了一道除王室以外禁止造冰激凌的禁令。直到13世纪,意大利旅行家马可波罗受到忽必烈的接见,尝到了当时只有王公贵族才能享用的“冰激凌”,这才把制作方法带回西方,经过加工改造,慢慢就成了今天的冰激凌。

到了明清时期,冰镇饮食已经充斥寻常街巷,盛夏时节有很多小贩挑着担子沿街售卖“凉水”。有的还加入了杨梅、桃子,俗称“冰杨梅”,俗称“冰杨梅”,在民间,伏日还盛行吃莲子汤,加上有养神益脾法除暑热的功效。



有一流的品质”。澳蓝的技术负责人强调,无论是在产品的生产过程还是每一个生产环节,我们都坚持追求“零”不良,对每一个配件的材质也是精挑细选,斟酌再斟酌。如风驰系列的产品采用高品质全封闭铜壳电机,散热好、防护等级高、防水、防潮,使用开放式水分布器,使水流均匀流畅,不易堵塞等。

### 用服务促长青

“热情、高效、主动、优质”是澳蓝的服务理念。为了保证向用户提供高质量的服务,澳蓝坚持遵循一流的工程设计和安装服务标准,以及完善高效的培训体系,从售前到售后,保障客户的问题能得到第一时间的解决。

澳蓝始终坚持对安装和维修技术人员进行严格的多渠道强化培训,并对安装质量全程监控,建立总部、分公司、经销商三级联动保障体系。同时,澳蓝客服部向全国用户提供全天候业务受理服务,规范记录用户的信息,需求并第一时间部署就近的服务网点上门服务。与



此同时,客服部也会在服务完成不久后对客户进行回访,开展大范围的客户满意度调查,跟踪产品的使用状况,以主动关怀为前提的专业化人性化服务,提升客户满意度及忠诚度。

三分靠产品,七分靠保养。澳蓝为客户提供产品终身维护,如日常清洗,派送户外防尘罩,等等,确保产品能够长时间正常运转。

从产品研发,到零部件采购,生产制造,质量控制以及工程设计与安装服务,澳蓝一如既往地致力于为客户提供高质量的产品和售后服务。正是这份专注、认真和高度的责任感让产品经得住时间的考验,也让澳蓝赢得了良好的口碑和用户的好评。

### 古人的“开裆裤”

敖望告诉记者,古人在夏天穿的衣服比较薄、透:“富人披丝绸,穷人穿麻衣”,衣物的材质比现代人的棉和化纤制品都要凉爽。古人穿的纱袍、长裤,不仅能覆盖皮肤,宽大的造型也非常通风。

据考证,魏晋前,男人也和现代人一样爱打赤膊,女人们则喜欢穿“开裆裤”。这种“开裆裤”并不是单穿的,原来,古人外穿深衣(即上衣下裳连体的一种服装),里面则多穿肚衣,肚衣可看作是裤子的雏形,但它只有裤裆,没有裤裆,由于这样的着装很容易“走光”,所以,除非过河,否则古人不会轻易脱下它。

到了唐朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了宋朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

具,还是一种艺术品——古人在这个小天地中题诗作画。

敖望告诉记者,古人在夏天穿的衣服比较薄、透:“富人披丝绸,穷人穿麻衣”,衣物的材质比现代人的棉和化纤制品都要凉爽。古人穿的纱袍、长裤,不仅能覆盖皮肤,宽大的造型也非常通风。

据考证,魏晋前,男人也和现代人一样爱打赤膊,女人们则喜欢穿“开裆裤”。这种“开裆裤”并不是单穿的,原来,古人外穿深衣(即上衣下裳连体的一种服装),里面则多穿肚衣,肚衣可看作是裤子的雏形,但它只有裤裆,没有裤裆,由于这样的着装很容易“走光”,所以,除非过河,否则古人不会轻易脱下它。

到了唐朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了宋朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。

到了明朝,薄、透、露的“半臂装”和“袒胸装”深受女性青睐。半臂装可以看作古代的短袖衫,在当时相当时尚。而以半臂装更大胆的,则是袒胸装。